

Des acheteurs expérimentés magasinent

Pour la deuxième fin de semaine consécutive, les promoteurs de 75 projets résidentiels dans l'île de Montréal et en banlieue participent aux Visites libres d'automne. Si la tendance se maintient, les acheteurs expérimentés en quête de leur deuxième ou troisième habitation seront prédominants dans les bureaux de vente, ce week-end.

« Traditionnellement, l'automne est la saison privilégiée par les baby-boomers et les acheteurs aguerris, indique Jacques Beaulieu, organisateur de la campagne promotionnelle. Avec le resserrement des règles hypothécaires, qui rend l'accès à la propriété plus difficile, le phénomène s'est accentué. Ceux qui sont déjà propriétaires peuvent mieux assumer leurs choix à cause de la plus-value qu'ils obtiendront en vendant leur propriété. »

Résultat : la fin de semaine dernière, les bureaux de vente des projets Les Bassins du Havre, District Griffin et Walter sur Atwater, situés

dans l'arrondissement du Sud-Ouest, près du canal de Lachine, ont très bien tiré leur épingle du jeu, a constaté M. Beaulieu.

« Dans Rosemont, un secteur qui attire beaucoup d'acheteurs, Cité Nature est demeuré le champion », dit-il.

Le complexe Saint-Bruno sur le Lac a été le plus populaire sur la Rive-Sud. À Laval, les trois projets qui se sont distingués (Lumière Condominiums, Quintessence Condominiums et Marquise) se trouvent près du boulevard Chomedey, de part et d'autre de l'autoroute 440.

« Les visiteurs magasinent et c'est voulu, souligne M. Beaulieu. En comparant, ils choisiront ce qui convient le mieux à leur portefeuille et à leurs besoins. »

Les Visites libres d'automne ont lieu aujourd'hui et demain, de midi à 17 h.

Info : monhabitationneuve.com

—Danielle Bonneau